

## دراسة اقتصادية للصادرات الزراعية المصرية لأهم أصناف الموالح المصرية

د. منال السيد محمد الخشن

باحث أول - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

### مقدمة:

يعتبر التصدير ركيزة أساسية ، يستند عليها الانطلاق الاقتصادي في توفير مصادر دائمة للنفد الأجنبي حيث يمكن توظيف موارد الصادرات لتمويل احتياجات الجهاز الإنتاجي للدولة وخدمة المديونية الخارجية وسداد فاتورة الواردات ، كذلك يعد التصدير عنصراً متكاملًا مع عناصر سياسة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، ويؤدي تشجيعه إلى نتائج إيجابية بعيدة المدى علي مختلف مجالات الاستثمار، كما أن سياسة التوجه نحو التصدير لا تقتصر فقط علي دعم النشاط الاقتصادي للدولة فحسب ، ولكنها تدفع أيضا قطاع التصدير ليلعب دورا رئيسياً في رفع كفاءة الاقتصاد القومي في مواجهة المتغيرات العالمية المعاصرة ومن ثم التكيف والتعامل الموضوعي معها في ضوء معطياتها وتطوراتها المشاهدة الآن وفي المستقبل وفي ظل الظروف الحالية بعد ثورة 25 يناير يتعاظم دور الصادرات بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة في دفع عجلة التنمية ، وقد شهدت السنوات الأخيرة تراجع ملحوظ في الصادرات المصرية التقليدية مثل القطن والأرز نتيجة لانخفاض المساحات المزروعة من الأول وحظر تصدير الثاني (7) . الأمر الذي يشير إلى ضرورة الاهتمام بالصادرات غير التقليدية والتي من المتوقع أن يكون لها دورا هاما في هيكل الصادرات الزراعية المصرية في المستقبل، وتعد الموالح من أهم الحاصلات التصديرية غير التقليدية الهامة خاصة حاصلات البرتقال واليوسفي والليمون المالح، حيث يعتبر البرتقال الطازج من أهم أصناف الموالح التصديرية يليه اليوسفي ثم الليمون المالح ، وبلغت قيمة الصادرات المصرية من الموالح نحو 61.76 مليون دولار سنوياً أو ما يمثل نحو 6.7% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية والبالغ نحو 924.85 مليون دولار سنوياً خلال الفترة (1999-2011) (5) .

### مشكلة الدراسة والهدف منها :

تواجه الصادرات المصرية بصفة عامة وصادرات الموالح بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في هذا التذبذب الواضح في صادرات الموالح ، وبصفة خاصة تذبذب صادرات أهم أصناف المالح الطازجة والممثلة في البرتقال واليوسفي ، والليمون المالح ، الأمر الذي أثار اهتمام الباحث لإجراء هذه الدراسة .  
وتستهدف الدراسة بصفة أساسية التعرف علي الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية لبعض محاصيل الموالح بمصر، كما تستهدف أيضا دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري لأهم أصناف الموالح وهي البرتقال الطازج واليوسفي والليمون المالح ، وكذلك التعرف علي القدرة التنافسية السعرية المصرية وتحديد أهم الدول المستوردة من خلال دراسة دوال الطلب الخارجية علي أصناف الموالح موضوع الدراسة بأهم الأسواق العالمية حتى يمكن التوسع وزيادة الصادرات من هذه المحاصيل .

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

استخدم في هذه الدراسة أسلوب التحليل الإحصائي الوصفي ، كما استخدم بعض أساليب التحليل الكمي مثل أسلوب الانحدار الخطي البسيط والمتعدد والمرحلي بالإضافة إلي استخدام بعض المؤشرات الإحصائية البسيطة مثل النسب المئوية والمتوسطات ، وكذلك تقدير مرونة كل من السعر التصديري المصري والناتج المحلي الإجمالي للدول المستوردة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون ، واعتمدت الدراسة علي المتاح من البيانات المنشورة وغير المنشورة من

مصادرها الأولية سواء من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي أو الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وكذلك شبكة الانترنت الخاصة بمنظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

**الخطة البحثية**

تحقيقاً لهدف الدراسة فقد تم تقسيمها إلي ستة أجزاء : تناول الأول منها الوضع الراهن لأهم محاصيل الموالح المصرية وهي البرتقال واليوسفي والليمون المالح من خلال دراسة الاتجاه الزمني العام لكل من المساحة والإنتاجية والإنتاج لأهم محاصيل الموالح موضوع الدراسة خلال الفترة (1999-2011) ، في حين تناول الثاني التطور الزمني لكل من الكمية المصدرة والقيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير لمحاصيل الموالح موضوع الدراسة خلال نفس الفترة ، واختص الجزء الثالث بدراسة دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية لأصناف الموالح موضوع الدراسة خلال نفس الفترة وتناول الرابع دراسة العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية لأهم الدول المستوردة لتلك الأصناف في حين اهتم الجزء الخامس بدراسة المؤشرات الاقتصادية لأهم أصناف الموالح موضوع الدراسة وهي البرتقال الطازج واليوسفي الطازج والليمون المالح ، واستعرض الجزء السادس والأخير المشاكل والمعوقات التي تعترض صادرات الموالح المصرية والإمكانات المتاحة للتغلب علي تلك المشاكل والمعوقات .

## النتائج

### أولاً: الوضع الراهن لأهم محاصيل الموالح المصرية

عرفت الموالح في مصر كأشجار وثمار منذ عهد الفراعنة وقد أدخل الفرس والرومان والعرب كثيراً من أنواع وأصناف الموالح في مصر وغيرها من أقطار حوض البحر الأبيض المتوسط وجنوب أوروبا . وتعتبر الموالح من أهم محاصيل الفاكهة إنتاجاً واستهلاكاً علي مستوي العالم ويحتل البرتقال مكان الصدارة بين أنواع الموالح حيث يمثل حوالي ثلث الإنتاج العالمي من الموالح ويليه اليوسفي ثم الجريب فروت فالليمون الأضاليا ثم الليمون المالح ، وتعتبر الموالح من المحاصيل التصديرية الرئيسية مثل القطن والأرز والبطاطس ، وتحتل المرتبة الأولى بين إنتاج محاصيل الفاكهة حيث تبلغ نسبة مساحتها المنزرعة بنحو 30% من إجمالي مساحة الفاكهة المصرية وتنتج نحو 40% من كمية إنتاج الفاكهة عموماً ، وهذا وتمثل مساحة البرتقال نحو 62.6% من مساحة الموالح وتنتج نحو 60% من كمية إنتاج الموالح<sup>(10)</sup>، ويستعرض الدراسة في هذا الجزء التطور الزمني لكل من المساحة والإنتاجية والإنتاج لأهم محاصيل الموالح في مصر وهي البرتقال الطازج واليوسفي الطازج والليمون المالح خلال الفترة (1999-2011).

**فبالنسبة للبرتقال:-** اتسمت المساحة بالتذبذب بين الزيادة والنقصان خلال الفترة (1999-2005) حيث بلغت حدها الأدنى بنحو 97.7 ألف فدان عام 2003 ثم أخذت في التزايد من عام 2006 حني وصلت حدها الأقصى بنحو 248.2 ألف فدان عام 2011 وبمتوسط سنوي بلغ نحو 211.65 ألف فدان خلال فترة الدراسة كما هو مبين بالجدول رقم (1) بالملحق ، وبالنسبة للإنتاجية الفدانية فقد بلغت حدها الأدنى عام 1999 بما يقدر بحوالي 7.6 طن /فدان وحدها الأقصى بنحو 10.3 طن /فدان عام 2011 وبمتوسط سنوي خلال فترة الدراسة قدر بحوالي 9.45 طن/فدان ، وبالنسبة للإنتاج فقد بدأ واضحاً أيضاً من الجدول رقم (1) بالملحق أن الإنتاج بلغ الحد الأدنى له عام 2000 بما يقدر بحوالي 1610.52 ألف طن والحد الأقصى بنحو 2556.4 ألف طن عام 2011 ، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لكل من المساحة المثمرة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسة ومن المعادلات رقم 1، 2، 3 بالجدول رقم (1) بالدراسة لوحظ أنها أخذت اتجاهها عاماً متزايداً ومعنويًا إحصائيًا عند مستوي معنوية (01.) وبمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 0.41% ، 2.1% ، 3.41% من المتوسط السنوي خلال فترة الدراسة لكل من المساحة المزروعة والإنتاجية

والإنتاج علي الترتيب وتبين قيمة معامل التحديد أن 42% ، 82% ، 85% من التغيرات في مساحة وإنتاجية وإنتاج البرتقال ترجع إلي عامل الزمن .  
**و بالنسبة لليوسفي:-** فتشير بيانات الجدول رقم (1) بالملحق أن المساحة المثمرة منه بلغت حدها الأدنى عام 1999 بما يقدر بحوالي 84.8 ألف فدان وحدها الأقصى عام 2009 بما يقدر بنحو 95.8 ألف فدان ومتوسط سنوي بلغ نحو 90.7 ألف فدان وتراوحت الإنتاجية الفدانية لليوسفي خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ نحو 5.6 طن/ للفدان عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 8.5 طن/للفدان عام 2011 وبمتوسط سنوي قدر بحوالي 7.43 طن / للفدان خلال الفترة موضوع الدراسة وتزايد الإنتاج من 481.2 ألف طن عام 2000 إلي 812.6 ألف طن عام 2011 وبمتوسط سنوي بلغ نحو 677.02 ألف طن خلال فترة الدراسة وبتقدير الاتجاه الزمني العام لكل من مساحة وإنتاجية وإنتاج محصول اليوسفي ومن المعادلات رقم (3، 4 ، 5) بالجدول رقم (1) اتضح أنها أخذت جميعها اتجاهها عاماً متزايداً ومعنوياً ومؤكداً إحصائياً عند مستوي معنوية 0.01 وبمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 1.14 % ، 3.03% ، 4.2% من المتوسط السنوي لكل منهما علي الترتيب خلال فترة الدراسة وتبين قيمة معامل تحديد ان 96%، 91%، 95% من التغيرات في مساحة وإنتاجية وإنتاج اليوسفي ترجع إلي عامل الزمن .

**أما بالنسبة لليمون المالح:-** فقد تزايدت المساحة المثمرة منه من نحو 33.3 ألف فدان عام 2000 إلي حوالي 38.1 ألف فدان عام 2007 وبمتوسط سنوي بلغ نحو 35.9 ألف فدان خلال فترة الدراسة (1999-2011) كما هو مبين بالجدول رقم (1) بالملحق وبالنسبة للإنتاجية الفدانية فقد تذبذبت بين الزيادة والنقصان حتى بدا واضحا أن معظم قيمها تدور حول المتوسط الحسابي وهو 8.81 طن /للفدان خلال تلك الفترة وقد أدى هذا التذبذب إلي أن معادلة الاتجاه الزمني العام للإنتاجية الفدانية لليمون المالح قد أخذت اتجاهها عاماً متزايداً ولكنه غير معنوي إحصائياً نظراً لأن معظم القيم تدور حول المتوسط الحسابي ، وتراوح الإنتاج الكلي لليمون ما بين حد أدني قدر بنحو 274.5 ألف طن عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 335.8 ألف طن عام 2004 ، وتبين من تقدير الاتجاه الزمني العام لكل من مساحة وإنتاجية وإنتاج اليوسفي خلال فترة الدراسة (1999 – 2011) اتجاهه للزيادة بمعدل نمو سنوي معنوي إحصائياً لكل من المساحة والإنتاج الكلي بلغ نحو 1% لكل منهما من المتوسط السنوي خلال فترة الدراسة والبالغ نحو 35.9 ألف فدان ، 316.06 ألف طن علي الترتيب ، وقد أخذت الإنتاجية الفدانية اتجاهها عاماً و متزايداً ولكنه غير مؤكداً إحصائياً نظراً لأن معظم القيم تدور حول المتوسط الحسابي ويفسر معامل التحديد  $R^2$  لكل من المساحة المثمرة والإنتاج الكلي إلي أن 87% ، 38% من التغيرات التي تحدث في المساحة والإنتاج الكلي ترجع إلي العوامل الفنية والتي سادت ظروف الإنتاج خلال فترة الدراسة والتي يعكسها متغير الزمن .

**ثانياً:- التطور الزمني لكل من الكمية المصدرة والقيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير للموالح المصرية خلال الفترة (1999-2011)**

**1- البرتقال :-** تشير بيانات الجدول رقم (2) بالملحق إلي أن كمية صادرات مصر من البرتقال تذبذبت بين حد أدني بلغ نحو 126.7 ألف طن عام 2002 وحد أقصى بلغ نحو 1042.3 ألف طن عام 2011 وبمتوسط سنوي قدر بنحو 407.36 ألف طن سنوياً وكذلك قيمة الصادرات بالألف دولار فقد بلغت حد أدني قدر بنحو 26541 ألف دولار عام 2000 وحد أقصى قدر بنحو 98377 ألف دولار عام 2007 وبمتوسط سنوي بلغ نحو 54564.9 خلال فترة الدراسة وتذبذب أيضاً سعر التصدير للطن من البرتقال بين حد أدني بلغ نحو 196.3 دولار /طن عام 2001 وحد أقصى بلغ حوالي 602.19 دولار للطن عام 2009 وبمتوسط سنوي بلغ نحو 359.06 دولار /طن ، وأوضحت نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام

جدول (1) التحليل الإحصائي لتطور كل من المساحة المثمرة والإنتاجية الفدائية والإنتاج الكلي لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (1999-2011)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	ت	ف	ر <sup>2</sup>	معدل النمو السنوي %
<u>البرتقال</u> <u>المساحة</u>	1	ص <sup>ا</sup> = 0868. + 191.58 س <sup>ا</sup>	** (3.4)	11.63	0.415	0.41
الإنتاجية	2	ص <sup>ا</sup> = 0.196 + 7.88 س <sup>ا</sup>	** (7.08)	50.1	0.82	2.1
الإنتاج الكلي	3	ص <sup>ا</sup> = 67.08 + 1499.13 س <sup>ا</sup>	** (7.82)	61.14	0.85	3.41
<u>اليوسفي</u> <u>المساحة</u>	4	ص <sup>ا</sup> = 1.03 + 83.51 س <sup>ا</sup>	** (15.85)	251.1	0.96	1.14
الإنتاجية	5	ص <sup>ا</sup> = 0.225 + 5.86 س <sup>ا</sup>	** (10.45)	109.17	0.91	3.03
الإنتاج الكلي	6	ص <sup>ا</sup> = 28.41 + 478.13 س <sup>ا</sup>	** (14.78)	218.5	0.95	4.2
<u>الليمون</u> <u>المساحة</u>	7	ص <sup>ا</sup> = 0.361 + 33.37 س <sup>ا</sup>	** (8.6)	73.96	0.87	1.00
الإنتاجية	8	ص <sup>ا</sup> = 0.003 + 8.79 س <sup>ا</sup>	(0.08)	0.007	0.001	0.03
الإنتاج الكلي	9	ص <sup>ا</sup> = 3.19 + 293.77 س <sup>ا</sup>	*(2.59)	6.71	0.379	1.00

حيث أن :

ص<sup>ا</sup> = القيمة التقديرية للمساحة المنزرعة بالألف فدان والإنتاجية الفدائية بالطن والإنتاج الكلي بالألف طن لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب .

س<sup>ا</sup> = الزمن في السنة<sup>ا</sup> حيث<sup>ا</sup> = 1، 2، 3، .....، 13

( ) \*\* معنوي عند مستوي معنوية 0.01

( ) \* معنوي عند مستوي معنوية 0.05 ،

( ) غير معنوي .

المصدر : حسب من جدول رقم (1) بالملحق

لكل من كمية وقيمة الصادرات من البرتقال وكذلك سعر التصدير والمبينة بالمعادلات رقم (1، 2، 3) بالجدول رقم (2) بالدراسة إلي اتجاه كل من الكمية المصدرة وسعر التصدير إلي التزايد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 16.3% ، 9.9% من المتوسط السنوي وان هذه الزيادة مؤكده إحصائياً عند معنوية 0.01 بينما أخذت قيمة الصادرات في الاتجاه المتزايد ولكنه غير مؤكد إحصائياً نظراً لان القيم تدور حول المتوسط الحسابي ويشير معامل التحديد  $R^2$  إلي أن حوالي 70% ، 73% من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة وسعر التصدير ترجع إلي متغير الزمن وباقي العوامل الأخرى.

**2- اليوسفي:-** وبالنسبة لكمية الصادرات المصرية من اليوسفي خلال فترة الدراسة (1999-2012) فقد لوحظ من الجدول رقم (2) بالملحق أنها تذبذبت بين الزيادة والنقصان حيث بلغت حدها الأدنى نحو 1.3 ألف طن عام 2003 وحدها الأقصى عام 1999 قدر بحوالي 263 ألف طن وبمتوسط سنوي بلغ نحو 92.88 ألف طن بينما زادت قيمة الصادرات بالألف دولار خلال فترة الدراسة حني وصلت حدها الأقصى عام 2011 بحوالي 10819 ألف دولار وبمتوسط سنوي بلغ نحو 3187.15 ألف دولار وكذلك الحال بالنسبة لسعر التصدير بالدولار فقد زاد من 0.285 دولار للطن عام 1999 إلي نحو 689.1 دولار للطن عام 2011 وبمتوسط سنوي بلغ 356.67 دولار / طن وتشير معادلات الاتجاه الزمني العام لمحصول اليوسفي أرقام (4، 5، 6) بالجدول رقم (2) بالدراسة إلي أن القيمة المصدرة من اليوسفي وسعر التصدير قد أخذوا اتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوياً عند مستوي معنوية 0.01 وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 28.8% ، 20% من المتوسط السنوي لكل منها بينما أخذت الكمية المصدرة اتجاهاً عاماً متناقصاً ومؤكداً إحصائياً عند مستوي معنوية 0.05 ويفسر معامل التحديد  $R^2$  لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من اليوسفي وسعر التصدير إلي أن حوالي 38% ، 79% ، 91% من التغيرات التي تحدث في كل منهما ترجع إلي متغير الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى .

**3- الليمون المالح :-** يوضح الجدول رقم (2) بالملحق أن كمية صادرات مصر من الليمون خلال الفترة (1999-2011) بلغت حدها الأدنى عام 2008 بحوالي 2.6 ألف طن وحدها الأقصى عام 2003 بنحو 36 ألف طن واتضح بوجه عام تذبذبها بين الزيادة والنقصان وبمتوسط سنوي بلغ نحو 14.17 ألف طن ، وأخذت قيمة الصادرات في التذبذب أيضاً ما بين حد أدنى بلغ نحو 1133 ألف دولار عام 1999 وحد أقصى قدر بحوالي 10328 ألف دولار عام 2010 وبمتوسط سنوي بلغ نحو 3890.69 ألف دولار خلال فترة الدراسة وكذلك الحال بالنسبة لسعر التصدير للليمون المالح حيث تذبذب بين حد أدنى قدر بنحو 82.7 دولار /طن عام 1999 وحد أقصى بلغ حوالي 745.8 دولار /طن وبمتوسط سنوي 345.41 دولار للطن خلال فترة الدراسة .

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لكل من الكمية المصدرة وقيمة الصادرات وسعر التصدير للليمون المالح خلال فترة الدراسة اتضح أن الكمية المصدرة أخذت اتجاهاً متناقصاً خلال تلك الفترة ولكن هذا التناقص غير مؤكد معنوياً بينما أخذت قيمة الصادرات من الليمون المالح بالألف دولار وسعر التصدير دولار/طن اتجاهاً عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستويات معنوية 0.05، 0.01 علي الترتيب وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 11.3% ، 17.4% من المتوسط السنوي لكل منهما علي الترتيب وان حوالي 29% ، 81% من التغيرات التي تحدث في قيمة الصادرات من الليمون المالح وسعر التصدير ترجع إلي متغير الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى .

جدول (2) التحليل الإحصائي لتطور كل من كمية وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (1999-2011) .

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	ت	ف	ر <sup>2</sup>	معدل النمو السنوي %
<u>البرتقال</u> الكمية المصدرة	1	ص <sup>^</sup> = - 56.5 + 66.26 س <sup>هـ</sup>	(5.09)**	25.9	0.70	16.3
القيمة التصديرية	2	ص <sup>^</sup> = 49083.6 + 783.07 س <sup>هـ</sup>	(0.561)	0.315	0.03	1.4
متوسط سعر التصدير	3	ص <sup>^</sup> = 110.9 + 35.45 س <sup>هـ</sup>	(5.415)*	29.3	0.73	9.9
<u>اليوسفي</u> الكمية المصدرة	4	ص <sup>^</sup> = 265.3 - 24.63 س <sup>هـ</sup>	(2.62-)**	6.84	0.38	26.5
القيمة التصديرية	5	ص <sup>^</sup> = 3232.2 + 917.04 س <sup>هـ</sup>	(6.73)**	45.3	0.79	28.8
متوسط سعر التصدير	6	ص <sup>^</sup> = 142.1 - 71.25 س <sup>هـ</sup>	(10.53)*	110.89	0.91	20
<u>الليمون</u> الكمية المصدرة	7	ص <sup>^</sup> = 0.675 - 18.9 س <sup>هـ</sup>	(1.05-)	1.10	0.09	4.8
القيمة التصديرية	8	ص <sup>^</sup> = 804.4 + 440.89 س <sup>هـ</sup>	(2.11)*	4.44	0.29	11.3
متوسط سعر التصدير	9	ص <sup>^</sup> = 75.7 + 60.16 س <sup>هـ</sup>	(7.11)**	50.58	0.81	17.4

حيث أن : ص<sup>^</sup> = القيمة التقديرية لكمية الصادرات بالألف طن ، وقيمة الصادرات بالألف دولار /الطن لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب .  
س<sup>هـ</sup> = الزمن في السنة<sup>هـ</sup> حيث<sup>هـ</sup> = 1 ، 2 ، 3 ، ..... 13 س  
( ) \*\* معنوي عند مستوي معنوية 0.01 ،  
( ) \* معنوي عند مستوي معنوية 0.05 ،  
( ) غير معنوي .

المصدر :- حسب من بيانات جدول رقم (2) بالملحق .

### ثالثاً :- دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح

يتبين من الجدول رقم (3) انه عند تقدير دوال الطلب الإجمالية لصادرات كل من البرتقال الطازج واليوسفي الطازج والليمون المالح أن دالة الطلب الإجمالية للصادرات المصرية للبرتقال لم تتفق مع المنطق الاقتصادي - بينما دوال الطلب علي اليوسفي والليمون المالح اتفقتا مع المنطق الاقتصادي حيث توضح المعادلة رقم (2) بالجدول (3) بالدراسة وجود علاقة عكسية بين السعر التصديري والكمية المصدرة من اليوسفي حيث أن زيادة السعر التصديري بدولار/ للطن يؤدي إلي تناقص الكمية المصدرة منه بنحو 473 طن ، وقد ثبتت معنوية هذا النموذج عند مستوي معنوية 0.01 ويشير معامل التحديد  $R^2$  إلي أن 81% من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة من اليوسفي ترجع إلي سعر التصدير بالدولار / طن ولباقي العوامل الاخرى ، واتضح ايضا من المعادلة رقم (3) وجود علاقة عكسية بين السعر التصديري والكمية المصدرة من الليمون المالح حيث أن زيادة السعر التصديري بدولار للطن يؤدي إلي تناقص الكمية المصدرة منه بنحو 419 طن ، وقد ثبتت معنوية هذا النموذج عند مستوي معنوية 0.05 ويشير معامل التحديد  $R^2$  إلي أن 27% من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة من الليمون المالح ترجع إلي سعر التصدير والباقي يرجع للعوامل الاخرى .

### جدول (3) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الإجمالية الخارجية علي الصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (1999-2011).

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	ت	ف	$R^2$	المعنوية
البرتقال	1	لوص <sup>1</sup> = 0.756+528لوس <sup>1</sup>	1.7	2.9	0.21	غير معنوية
اليوسفي	2	لوص <sup>2</sup> = 2.042 - 0.473لوس <sup>2</sup>	- 6.78	47.22	0.81	معنوية عند 0.01
الليمون	3	لوص <sup>3</sup> = 2.08 - 0.419لوس <sup>3</sup>	- 2.03	4.13	0.27	معنوية عند 0.05

حيث أن :- ص<sup>1</sup> ، ص<sup>2</sup> ، ص<sup>3</sup> = القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب بالألف طن .  
 س<sup>1</sup> ، س<sup>2</sup> ، س<sup>3</sup> = السعر التصديري بالدولار للطن لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب .  
 المصدر:- حسب من الجدول رقم (2) بالملحق .

### رابعاً :- العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية لأهم الدول المستوردة لأهم أصناف الموالح المصرية .

لقد تبين أن أهم الدول المستوردة للبرتقال واليوسفي والليمون هي المملكة العربية السعودية والكويت والمملكة المتحدة ودراسة العلاقة بين الكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالألف طن وكل من السعر الاستيرادي ( التصدير المصري ) بالدولار / طن وسعر الدول المنافسة لمصر لكل محصول بالدولار / طن ، والناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول

المستوردة لتلك المحاصيل بالبلليون دولار ، وعدد السكان بالمليون نسمة\* علي فرض أن هذه العوامل السابقة هي أهم العوامل الاقتصادية المؤثرة علي الكمية المستوردة من محاصيل الموالح المصرية والتي تتاح بيانات عنها لإجراء الدراسة ، وقد استخدم في ذلك أسلوب الانحدار المتعدد ونظراً لظهور مشاكل في القياس والتي بدت واضحة في عدم معنوية معظم المتغيرات بالرغم من معنوية معادلة الانحدار لذا فقد استخدم أسلوب الانحدار المتدرج المرهلي وقد اتضح باستخدام هذا الأسلوب انه :-

**وبالنسبة للبرتقال :-** كما يبدو واضحاً بالجدول رقم (4) بالدراسة ومن المعادلة رقم (1) أن معادلة الانحدار الخطي المتعدد قد ثبتت معنويتها عند مستوي معنوية 0.05 وان أهم العوامل المؤثرة علي الصادرات من البرتقال المصري إلي المملكة العربية السعودية هي السعر الاستيرادي (التصدير المصري) ، وسعر الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلي المملكة العربية السعودية وهي اسبانيا وتركيا والمغرب ، وكذلك الناتج المحلي الإجمالي للدولة المستوردة (السعودية) بالبلليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة، وقد ثبتت معنوية هذه العوامل عند مستويات معنوية 0.05، 0.01

وبالنسبة لأهم العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية للبرتقال لدولة الكويت فقد اتضح من معادلة الانحدار المرهلي رقم (3) بالجدول رقم (4) بالدراسة أن أهم العوامل المؤثرة علي صادرات البرتقال المصري للكويت هي سعر الدولة المنافسة للبرتقال المصري (المغرب ) حيث يوجد علاقة طردية بين كمية البرتقال المصدرة للكويت وسعر الدولة المنافسة لمصر بمعنى أن زيادة سعر الدولة المنافسة يؤدي إلي زيادة الكمية المطلوبة من البرتقال المصري إلي دولة الكويت وقد ثبت من معادلة الانحدار المرهلي اتفاقها مع المنطق الاقتصادي والإحصائي عند مستوي معنوية 0.01 كما قدر معامل التحديد ب 0.95 مما يعني أن 95% من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلي دولة الكويت تتأثر بسعر الدولة المنافسة (المغرب) .

أما بالنسبة لأهم العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية للبرتقال إلي المملكة المتحدة فقد اتضح من المعادلة (5) الجدول رقم (4) بالدراسة أن أهم العوامل هي سعر الدولة المنافسة (تركيا) وعدد السكان بالمليون نسمة حيث أن زيادة كل منهما تؤدي إلي زيادة الكمية المستوردة من البرتقال المصري وقد ثبتت معنوية هذه العوامل عند مستوي معنوية 0.01 وبمعامل تحديد قدر بنحو 0.93 مما يعني أن 93% من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلي المملكة المتحدة ترجع إلي هذين العاملين .

**وبالنسبة لليوسفي :-** فقد اتضح من الجدول رقم (5) بالدراسة ومن المعادلة رقم (2) معادلة الانحدار المرهلي أن أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من اليوسفي إلي المملكة العربية السعودية هي سعر الدولة المنافسة (اسبانيا) والناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية بالبلليون دولار وقد ثبتت معنوية هذه العوامل عند مستوي معنوية 0.01 وبمعامل تحديد قدر بنحو 0.79 ، الأمر الذي يشير إلي أن 79% من الكمية المصدرة للسعودية تتأثر بكل من عاملي سعر الدولة المنافسة لليوسفي المصري والناتج المحلي الإجمالي للسعودية ، واتضح أيضاً من المعادلة رقم (4) أن أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من اليوسفي إلي الكويت هي سعر الدولة المنافسة لمصر (تركيا) حيث أن زيادة السعر التركي لليوسفي يؤدي إلي زيادة الكمية المطلوبة من اليوسفي المصري إلي دولة الكويت وقد ثبتت معنوية هذه العلاقة عند مستوي معنوية 0.01 وبمعامل تحديد قدر بنحو 0.64 وان أهم العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية من اليوسفي للمملكة المتحدة هي سعر الدولة المنافسة للصادرات

\* تم تحويل العملة لهذه الدول إلي عملة موحدة لها وهي الدولار الأمريكي لكل من السعر الاستيرادي وسعر الدول المنافسة والناتج المحلي الإجمالي لهذه الدول المستوردة .



جدول رقم (4) التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الخارجي لواردات البرتقال من الصادرات المصرية لها خلال الفترة (1999-2011) .

البلد	رقم المعادلة	نوع المعادلة	المعادلة	ف	ر <sup>2</sup>
المملكة العربية السعودية	1	انحدار متعدد	$\hat{ص} = 1167.2 - 0.17 س_1 + 0.44 س_2 + 0.49 س_3 + 0.007 س_4 + 1.13 س_5 - 63.8 س_6$ (0.511-) (2.24-) (01.68) (2.0) *(2.3) ** (2.8)	*(5.2)	0.84
الكويت	2	انحدار متعدد	$\hat{ص} = 20.67 + 0.0007 س_1 - 0.001 س_2 - 0.0001 س_3 + 0.004 س_4 - 0.002 س_5 + 6.8 س_6$ (0.51) (1.5-) (0.34 -) ** (4.5) (0.03-)	** (46.5)	0.98
	3	انحدار مرحلي	$\hat{ص} = 14.022 + 0.01 س_4$ ** (14.16)	200.5	0.95
المملكة المتحدة	4	انحدار متعدد	$\hat{ص} = 466.6 + 0.002 س_1 + 0.001 س_2 + 0.004 س_3 - 0.004 س_4 + 0.001 س_5 + 7.9 س_6$ (0.47) (0.51) (2.05) (1.16 -) (0.83 -) (2.11)	** (21.2)	0.96
	5	انحدار مرحلي	$\hat{ص} = 35409 + 0.003 س_3 + 6.03 س_6$ ** (2.94) ** (2.95)	** (70.4)	0.93

حيث أن  $\hat{ص} =$  القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالألف طن .

- س<sub>1</sub> = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن .  
س<sub>2</sub> = سعر اسبانيا (الدولة المنافسة) للبرتقال المصري بالدور/طن .  
س<sub>3</sub> = سعر تركيا (الدولة المنافسة) للبرتقال المصري بالدور/طن  
س<sub>4</sub> = سعر المغرب (الدولة المنافسة) للبرتقال المصري بالدور/طن  
س<sub>5</sub> = الناتج المحلي الإجمالي بالبليون جنية للدولة المستوردة للبرتقال المصري .  
س<sub>6</sub> = عدد السكان بالمليون نسمة للدولة المستوردة للبرتقال المصري .  
والأرقام بين القوسين قيمة ت المحسوبة ، ( ) \*\* معنوي عند مستوي معنوية 0.01 ، ( ) \* معنوي عند 0.05 ، ( ) غير معنوي .  
حسب من جداول الدراسة والملحق

المصرية من اليوسفي (الصين) كما يتضح من المعادلة رقم (6) بالجدول رقم (5) بالدراسة ، وقد ثبتت معنوية المعادلة عند مستوي معنوية 0.01 وبمعامل تحديد قدر بنحو 0.7 **وبالنسبة لليمون المالح :-** فقد تبين من الجدول (6) والمعادلات رقم (1) ، (2) عدم معنوية معادلة الانحدار الخطي المتعدد لدراسة أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من الليمون المالح إلي كل من السعودية والكويت وكذلك عدم معنوية كل العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من الليمون المالح إلي كل من السعودية والكويت وربما يرجع ذلك إلي مشاكل في القياس أو إلي تمركز قيم هذه العوامل حول المتوسط الحسابي لها ، أما بالنسبة لصادرات مصر من الليمون المالح إلي المملكة المتحدة فقد اتضح من المعادلة رقم (4) بنفس الجدول وهي معادلة الانحدار الخطي المرحلي أن أهم العوامل المؤثرة علي هذه الصادرات هي الناتج

المحلي الإجمالي بالبلليون دولار وسعر الدولة المنافسة للصادرات المصرية من الليمون (اسبانيا) ، وقد تبثت معنوية هذه العوامل عند مستوي معنوية 0.01 لكل منهما وبمعامل تحديد قدر بحوالي 0.73 الأمر الذي يشير إلي أن 73 % من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة للمملكة المتحدة ترجع لهذين العاملين .

**جدول (5) التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الخارجي لواردات اليوسفي من الصادرات المصرية لها خلال الفترة (1999- 2011) .**

البلد	رقم المعادلة	نوع المعادلة	المعادلة	ف	ر <sup>2</sup>
المملكة العربية السعودية	1	انحدار متعدد	$\hat{ص} = -0.187 - 0.0001س_1 + 0.0003س_2 + 0.0007س_3 + 0.00007س_4 - 0.0003س_5 - 6.2س_6$ (0.76-) (1.79) (2.61)** (0.37) (-0.88) (0.98)	** (6.8)	0.94
	2	انحدار مرحلي	$\hat{ص} = 1.07 - 0.0009س_2 + 0.0005س_5$ (4.93)** (-2.97)**	** (18.7)	0.79
الكويت	3	انحدار متعدد	$\hat{ص} = -3.92 + 0.002س_1 + 0.00009س_2 + 0.0001س_3 + 0.0002س_4 - 0.0008س_5 + 1.3س_6$ (1.6-) (0.7) (0.9) (1.3) (1.1-) (1.2)	* (5.2)	0.84
	4	انحدار مرحلي	$\hat{ص} = 0.74 + 0.0002س_4$ (4.4)**	** (19.3)	0.64
المملكة المتحدة	5	انحدار متعدد	$\hat{ص} = -2.7 - 0.00004س_1 + 0.000003س_2 + 0.00007س_3 + 0.00004س_4 + 0.000006س_5$ (0.5-) (0.002-) (0.44) (0.28) (0.22)	* (2.5)	0.72
	6	انحدار مرحلي	$\hat{ص} = 0.35 + 0.0002س_3$ (5.06)**	** (25.6)	0.7

حيث أن  $\hat{ص}$  = القيمة التقديرية للكمية المستوردة لليوسفي من الصادرات المصرية بالألف طن .

س<sub>1</sub> = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) لليوسفي بالدولار/طن .

س<sub>2</sub> = سعر اسبانيا (الدولة المنافسة) لليوسفي المصري بالدور/طن .

س<sub>3</sub> = سعر الصين (الدولة المنافسة) لليوسفي المصري بالدور/طن

س<sub>4</sub> = سعر تركيا (الدولة المنافسة) لليوسفي المصري بالدور/طن

س<sub>5</sub> = الناتج المحلي الإجمالي بالبلليون جنية للدولة المستوردة لليوسفي المصري .

س<sub>6</sub> = عدد السكان بالمليون نسمة للدولة المستوردة لليوسفي المصري .

والأرقام بين القوسين قيمة ت المحسوبة ، ( ) \*\* معنوي عند مستوي معنوية 0.01 ، ( ) \* معنوي عند 0.05 ، ( ) غير معنوي .

حسب من جداول الدراسة والملحق

**جدول (6) التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الخارجي لواردات الليمون المالح من الصادرات المصرية لها خلال الفترة (1999-2011) .**

البلد	رقم المعادلة	نوع المعادلة	المعادلة	ف	ر <sup>2</sup>
المملكة العربية السعودية	1	انحدار متعدد	$ص^{\wedge} = 67.2 + 0.003 س_1 + 0.0007 س_2 - 0.003 س_3 - 0.00098 س_4 - 0.13 س_5 + 5.2 س_6$ (0.35) (0.17) (0.48-) (0.22-) (1.2 --) (1.02)	(0.38)	0.27
الكويت	2	انحدار متعدد	$ص^{\wedge} = 1.5 - 0.003 س_1 - 0.0002 س_2 + 0.0001 س_3 - 0.0001 س_4 + 0.0002 س_5 + 0.95 س_6$ (0.33 -) (0.21-- ) (1.4 ) (1.7 -) (1.25) (1.3)	(1.5)	0.60
المملكة المتحدة	3	انحدار متعدد	$ص^{\wedge} = 2.8 + 0.000007 س_1 - 0.0001 س_2 - 0.00009 س_3 + 0.0001 س_4 + 0.00009 س_5 - 6.5 س_6$ (0.007) (1.4 -) (1.4 -) (0.009) (2.7) * (0.61-)	*(4.5)	0.82
	4	انحدار مرحلي	$ص^{\wedge} = 0.47 - 0.00006 س_5 - 0.00008 س_6$ (5.25)** (3.94 -)**	** (13.8)	0.73

حيث أن  $ص^{\wedge}$  = القيمة التقديرية للكمية المستوردة للليمون المالح من الصادرات المصرية بالألف طن .

- س<sub>1</sub> = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للليمون المالح بالدولار/طن .  
س<sub>2</sub> = سعر اسبانيا (الدولة المنافسة ) للليمون المالح المصري بالدور/طن .  
س<sub>3</sub> = سعر المكسيك (الدولة المنافسة ) للليمون المالح المصري بالدور/طن  
س<sub>4</sub> = سعر الأرجنتين (الدولة المنافسة ) للليمون المالح المصري بالدور/طن  
س<sub>5</sub> = الناتج المحلي الإجمالي بالبليون جنية للدولة المستوردة للليمون المالح المصري .  
س<sub>6</sub> = عدد السكان بالمليون نسمة للدولة المستوردة للليمون المالح المصري .  
والأرقام بين القوسين قيمة ت المحسوبة ، ( ) \*\* معنوي عند مستوي معنوية 0.01 ، ( ) \* معنوي عند 0.05 ، ( ) غير معنوي .  
حسب من جداول الدراسة والملحق

**خامساً :- المؤشرات الاقتصادية لأهم أصناف الموالح موضوع الدراسة**

يتناول هذا الجزء من الدراسة دراسة بعض مؤشرات الأداء لصادرات مصر من البرتقال الطازج واليوسفي الطازج والليمون المالح وهي : الميزة النسبية الظاهرة ، والمركز التنافسي سعري بحيث إذا زادت قيمة مقياس الميزة النسبية الظاهرة للمحصول عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل علي توافر الميزة النسبية الظاهرة في تصدير هذا المحصول وتحسب الميزة النسبية الظاهرة من خلال المعادلة التالية :

$(\text{قيمة صادرات المحصول المصري} \div \text{قيمة الصادرات الزراعية المصرية})$

$(\text{قيمة صادرات المحصول العالمية} \div \text{قيمة الصادرات الزراعية العالمية})$

ويحسب مؤشر المركز التنافسي سعري كالاتي :-

سعر التصدير المصري للمحصول

سعر التصدير للدولة المنافسة

بحيث إذا كانت قيمة هذا المؤشر اقل من الواحد الصحيح دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير ذلك المحصول .

### 1- البرتقال

تشير بيانات الجدول (7) بالدراسة أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال اكبر من الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة ، مما يؤكد توافر الميزة النسبية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية علي الرغم من انخفاضه في بعض السنوات ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصادرات من ذلك المحصول ، وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي فتوضح بيانات الجدول (8) أن أهم الأسواق المنافسة لمصر في محصول البرتقال الطازج هي السوق الاسباني والسوق التركي والسوق المغربي ، كما يتضح من الجدول أيضا أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لاسبانيا في جميع سنوات الدراسة ، وان النسبة السعرية بلغت أقصاها في عام 2010 حيث كان السعر يمثل حوالي 68% من السعر الاسباني ، وكمتوسط الفترة يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو 49% من السعر الاسباني ، وبالنسبة لسعر تركيا يلاحظ من نفس الجدول السابق أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لتركيا في جميع سنوات الدراسة عدا عام 2008 حيث كانت النسبة اكبر من الواحد الصحيح وقد بلغ السعر المصري نسبة 78% كمتوسط لفترة الدراسة بالنسبة لنظيره التركي ، أما بالنسبة لسعر المغرب فيلاحظ من جدول (8) أيضا أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للمغرب خلال فترة الدراسة ، وكمتوسط للفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو 72% عن نظيره المغربي .

### جدول (7) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال الطازج في مصر خلال الفترة (1999-2011)

القيمة : بالمليون دولار

السنوات	قيمة صادرات البرتقال المصري	قيمة صادرات البرتقال العالمية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
1999	51.2	1828.9	586	418089.4	21.8
2000	49.7	1716.1	518.3	412216.5	2.5
<b>2001</b>	50.6	1849.5	614.4	413374.8	20.5
2002	26.5	2065.4	774.2	441142.7	6.8
2003	38.9	2442	860.3	465115.8	9
2004	66.5	2804.3	986.4	488213.6	11.2
2005	75	2582.3	918.3	653866	72.5
2006	65.1	2742.6	855.3	721855	16.8
2007	98.4	3179.4	1202.5	873821	20.5
2008	38.2	3809	1141.6	1059038	8.3
2009	49.5	4068.5	1177.1	946843	10.5
2010	49.1	3685.6	1177.1	1002941	10.5
2011	50.8	3813.2	1211.7	1122851	14
الإجمالي	709.5	36586.8	12023.2	9019368	224.9
المتوسط	54.58	2814.47	924.85	693.80	17.3

المصدر :- شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

جدول (8) مؤشر المركز التنافسي السعري للبرتقال الطازج مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (1999 - 2011) .

السعر : بالدولار/ طن

السنوات	سعر التصدير المصري	سعر التصدير الاسباني	سعر التصدير التركي	سعر التصدير المغربي	السعر المصري بالنسبة للسعر التركي	السعر المصري بالنسبة للسعر الاسباني	السعر المصري بالنسبة للسعر المغربي
1999	259	507	474	336	0.546	0.511	0.771
2000	212	411	329	323	0.644	0.516	0.656
<b>2001</b>	196	456	325	331	0603	0.430	0.592
2002	210	555	301	365	0.698	0.378	0.575
2003	234	672	486	416	0.481	0.348	0.563
2004	299	687	385	471	0.777	0.435	0.635
2005	350	774	392	450	0.893	0.452	0.635
2006	230	731	326	448	0.706	0.315	0.513
2007	363	793	382	413	0.950	0.458	0.879
2008	598	935	592	664	1.01	0.640	0.900
2009	602	906	621	631	0.969	0.664	0.954
2010	598	878	607	648	0.985	0.681	0.923
2011	516	911	650	690	0.794	0.566	0.748
الإجمالي	4668	9216	5870	6186	10.146	6.394	9.344
المتوسط	359.1	708.9	451.5	475.8	0.780	0.492	0.719

المصدر :- شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

## 2- اليوسفي

تشير بيانات الجدول رقم (9) إلى أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لمحصول اليوسفي الطازج أقل من الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة مما يؤكد عدم توافر الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي المصري في الأسواق الخارجية خلال فترة الدراسة عدا السنوات 2007 حتى 2011 فقد كان لمصر فيها ميزة نسبية ظاهرة حيث زادت قيمته عن الواحد الصحيح خلال هذه السنوات .

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي لليوسفي الطازج فإن بيانات الجدول رقم (10) توضح أن أهم الأسواق المنافسة لمصر في محصول اليوسفي الطازج هي اسبانيا والصين وتركيا حيث يتضح من نفس الجدول أن مصر لها ميزة نسبية سعريه بالنسبة لاسبانيا في جميع سنوات فترة الدراسة أما بالنسبة للسوق الصيني فقد لوحظ من نفس الجدول أيضا انه لا يوجد ميزة نسبية بالنسبة للسوق الصيني إلا في الفترة من 1999 وحتى 2002 فقط وباقي السنوات يعتبر لمصر ميزة نسبية بالنسبة للسوق الصيني أما عن السعر المنافس لمصر في السوق التركي فقد لوحظ أن لمصر ميزة نسبية سعريه فيه بالنسبة لمعظم سنوات فترة الدراسة عدا السنوات من 2007 حتى 2011.

**جدول (9) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي الطازج في مصر خلال الفترة (1999-2011).**

القيمة : بالمليون دولار

السنوات	قيمة صادرات اليوسفي المصري	قيمة صادرات اليوسفي العالمية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
1999	0.075	1421.1	586	418089.4	0.03
2000	0.045	1404.6	518.3	412216.5	0.3
2001	0.044	1317.8	614.4	413374.8	0.23
2002	0.092	1557	774.2	441142.7	0.03
2003	0.335	1983.3	860.3	465115.8	0.1
2004	0.899	2120.2	986.4	488213.6	0.23
2005	1.623	2512.8	918.3	653866	0.5
2006	1.641	2358.2	855.3	721855	0.7
2007	2.383	2862	1202.5	873821	1.7
2008	5.688	3301.2	1141.6	1059038	1.8
2009	7.732	3499.8	1177.1	946843	3
2010	10.057	3221	1177.1	1002941	3
2011	10.819	3425	1211.7	1122851	3
الإجمالي	41.442	30984	12023.2	9019368	14.62
المتوسط	3.19	2.38	924.85	693.8	1.12

المصدر :- شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

### 3- الليمون المالح

تشير بيانات الجدول رقم (11) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة للليمون المالح قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات فترة الدراسة مما يؤكد توافر الميزة النسبية للليمون المصري في الأسواق الخارجية . عدا عام 2008 فقد كانت قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة اقل من الواحد .

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي السعري فإن بيانات الجدول (12) بالدراسة توضح أن أهم الأسواق المنافسة لمصر في تصدير الليمون المالح هي السوق الاسباني والسوق المكسيكي والسوق الأرجنتيني وان مصر لها ميزة نسبية سعريه في تصدير ذلك المحصول بالنسبة لكل من الأسواق المنافسة سالفه الذكر في كل سنوات فترة الدراسة (1999-2011) حيث كانت قيمة هذا المؤشر اقل من الواحد الصحيح في كل سنوات فترة الدراسة لكل دولة من الدول المنافسة وكمتوسط لفترة الدراسة يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو 41% من السعر الاسباني ، 59% عن نظيره المكسيكي ، 54% عن نظيره الأرجنتيني .

### سادسا : - المشاكل والمعوقات التي تعترض صادرات الموالح المصرية

يعكس الوضع الحالي لصادرات الموالح المصرية عموما والبرتقال بصفة خاصة الضوء علي العديد من المشاكل المرتبطة بقطاع الإنتاج والتصدير التي ظهر أثرها علي كل من المنتج المصري والمستهلك الأجنبي الأمر الذي يترتب عليه انخفاض صادرات الموالح للأسواق الخارجية العربية والأوربية، وبالتالي فإن تنمية الصادرات الزراعية والموالح منها بصفة

خاصة من أهم التحديات التي تواجه الدولة في الوقت الراهن ، وأصبح من الضروري العمل علي زيادة صادرات الموالح والتي تعتبر من أولويات الدولة .

**جدول (10) مؤشر المركز التنافسي السعري لليوسفي الطازج مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (1999 - 2011) .**

السعر : بالدولار/ طن

السنوات	سعر التصدير المصري	سعر التصدير الاسباني	سعر التصدير الصيني	سعر التصدير التركي	السعر المصري بالنسبة للسعر الصيني	السعر المصري بالنسبة للسعر الاسباني	السعر المصري بالنسبة للسعر التركي
1999	0.285	689	242	464	0.001	0.0004	0.0006
2000	0.288	662	240	351	0.001	0.0004	0.0008
<b>2001</b>	0.121	700	243	333	0.0005	0.0002	0.0004
2002	0.180	754	256	320	0.007	0.0002	0.0006
2003	258	894	253	431	1.02	0.289	0.599
2004	272	930	285	442	0.95	0.292	0.615
2005	464	976	297	484	1.56	0.475	0.959
2006	410	902	348	453	1.18	0.455	0.905
2007	477	1018	437	433	1.09	0.457	1.102
2008	632	1200	504	651	1.25	0.455	0.971
2009	805	1136	525	695	1.53	0.469	1.158
2010	629	1168	515	673	1.22	0.709	0.935
2011	689	1179	537	679	1.28	0.592	1.015
الإجمالي	4636.87	12208	4682	6409	11.0832	4.2122	8.2614
المتوسط	356.7	939.1	360.2	493	0.910	0.324	0.635

المصدر :- شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

لذا فقد تمكنت الدراسة من حصر اغلب المشكلات والمعوقات التي تعترض صادرات الموالح المصرية في النقاط التالية :-

أولاً: مشاكل مرتبطة بالإنتاج وتتمثل في :-

- 1- عدم استخدام تكنولوجيا الإنتاج المتطور
- 2 - اختلاف الممارسات الإنتاجية التي تتبع في المزارع سواء كانت الصغيرة أو الكبيرة مما أدى إلي افتقار صفة التجانس في أصناف الموالح .
- 3- عدم إتباع التعليمات التصديرية التي تتطلبها أسواق الموالح .
- 4- تأخر المنتجين في تأدية الخدمات الإنتاجية والتسويقية في ميعادها.
- 5 - استخدام شتلات رديئة في الزراعة مما يؤدي إلي عدم مطابقة الرسائل للمواصفات واشترطات الصحة النباتية .
- 6 - تعدد الأمراض والحشرات والقوارض التي تصيب المحصول.
- 7 - ارتفاع تكاليف الإنتاج والتسويق.
- 8 - عدم وجود تخطيط استراتيجي للإنتاج من أجل التصدير .

جدول (11) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للليمون المالح الطازج في مصر خلال الفترة (1999-2011).

القيمة : بالمليون دولار

السنوات	قيمة صادرات الليمون المالح المصري	قيمة صادرات الليمون المالح العالمية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
1999	1.13	748.3	586	418089.4	1
2000	1.2	726.91	518.3	412216.5	1
2001	1.63	703.6	614.4	413374.8	1.5
2002	1.36	739.9	774.2	441142.7	1
2003	2.33	770.7	860.3	465115.8	1.5
2004	9.93	1102.9	986.4	488213.6	5
2005	3.10	1220.6	918.3	653866	1.5
2006	3.34	1201.2	855.3	721855	2
2007	3.72	1518	1202.5	873821	1.5
2008	1.67	2108	1141.6	1059038	0.5
2009	7.11	1735.7	1177.1	946843	3
2010	10.33	1787.2	1177.1	1002941	4.5
2011	3.73	1810.6	1211.7	1122851	1.5
الإجمالي	50.58	16173.61	12023.2	9019368	25.5
المتوسط	3.9	1244.12	924.85	693.8	1.96

المصدر :- شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

ثانياً: مشاكل مرتبطة بالتصدير وتتمثل أغلبها في الأتي :

- 1 - رداءة العبوات وعدم مناسبتها.
- 2 - ارتفاع تكلفة إعداد وتجهيز الموالح.
- 3 - عدم دقة البيانات المسجلة علي العبوات .
- 4 - تعقيد وتعدد الإجراءات المتعلقة بالموافقات والحجز.
- 5 - عدم وجود قاعدة بيانات معلوماتية وإحصائية تخدم المصدرين .
- 6 - عدم توافر أسواق تصديرية جديدة .
- 7 - عدم توفير البنية الأساسية اللازمة لميلاد نظام تسويقي كفاء .
- 8 - تعدد الوسطاء التسويقيين.



جدول (12) مؤشر المركز التنافسي السعري لليمون المالح مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (1999 - 2011) .

السعر : بالدولار/ طن

السعر المصري بالنسبة للسعر الأرجنتيني	السعر المصري بالنسبة للسعر المكسيكي	السعر المصري بالنسبة للسعر الاسباني	سعر التصدير الأرجنتيني	سعر التصدير المكسيكي	سعر التصدير الاسباني	سعر التصدير المصري	السنوات
0.184	0.269	0.147	449	308	563	82.7	1999
0.436	0.719	0.414	460	279	485	200.7	2000
0.203	0.371	0.194	445	244	467	90.5	2001
0.194	0.263	0.128	326	241	497	63.4	2002
0.341	0.376	0.206	388	352	642	132.5	2003
0.681	0.619	0.408	402	442	671	273.6	2004
0.580	0.550	0.307	411	433	776	238.2	2005
0.645	0.502	0.378	386	496	658	249	2006
0.830	0.771	0.608	482	519	836	400.2	2007
0.666	0.645	0.494	965	997	1300	642.7	2008
0.839	0.844	0.858	914	909	894	767	2009
0.643	0.852	0.551	940	709	1097	604	2010
0.761	0.929	0.675	980	803	1105	745.8	2011
7.003	7.71	5.368	7548	6732	9991	4490.3	الإجمالي
0.539	0.593	0.413	580.6	517.8	768.5	345.4	المتوسط

المصدر :- شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT

### التوصيات

في ضوء ما سبق من نتائج للدراسة ومشاكل إنتاج وتسويق محاصيل الموالح فاتضح انه لكي يمكن تعظيم دور قطاع تصدير الموالح وتعزيز دور صادرات الدولة منه فلا بد من التغلب علي المشكلات التي تواجهها من خلال الدراسة عن آليات لتفعيل الدراسات التسويقية التي من شأنها فتح أسواق غير تقليدية تستوعب الإنتاج من الموالح المصرية والذي يحظى بطلب فعال وحقيقي ومستمر في الأوساط العربية والأجنبية ، وفيما يلي يمكن تلخيص بعض الإمكانيات المتاحة للتغلب علي المشكلات والمعوقات التي تواجه إنتاج الموالح المصرية في :-

- 1 - ضرورة توفير مصادر تمويلية كافية لعملية الإنتاج والتسويق تعين المزارعين علي تأدية كافة العمليات والخدمات الإنتاجية والتسويقية بنجاح .
- 2- ضرورة توفير قاعدة معلومات تخدم قطاع الإنتاج والتصدير.
- 3 - استكمال أعمال البنية الأساسية للتسويق الزراعي المصري من ثلاجات ونقل ومحطات وفرز وتدرج ومراكز تجميع مجهزة ومحطات تعبئة.
- 4 - تشجيع دخول القطاع الخاص إلي مجال إنتاج مستلزمات الإنتاج الزراعي وتوفيرها بأسعار مناسبة .
- 5 - التأكيد علي دور البنك المصري لتنمية الصادرات .

- 6 – تفعيل دور المجلس التصديري للحاصلات الزراعية وجمعية المصدرين كمؤسسات المجتمع المدني .
- 7 – ضرورة التوجه نحو إنتاج أصناف مرغوبة في الأسواق الخارجية .
- 8 – ضرورة انتشار أسلوب الزراعة التعاقدية.
- 9- التأكيد علي ضرورة تكوين منظمات اقتصادية للمزارعين (روابط للمنتجين ) لكل نوع من المالح.
- 10 – توفر خدمات الإرشاد الزراعي بصورة كافية .
- 11 – فعالية جهاز الإرشاد الزراعي في مجال التسويق الخارجي ( التصدير ) بتوفير المرشد المتخصص .
- 12- تعزيز التعاون الدولي في تصدير البرتقال المصري والليمون المالح والذي تتمتع فيهم الدولة بميزة نسبية في تصديرهم .
- 13- تفعيل دور الجمعيات التعاونية الزراعية بما يتمشي مع متطلبات الفترة الحالية والقادمة .
- 14- تبني الدولة مفهوم الإنتاج من اجل التصدير وتخليها عن مفهوم التصدير القديم القائم علي تصدير ما يزيد عن حاجة الاستهلاك المحلي.

### الملخص: -

تواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من الموالح بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان ، ومن هنا كانت مشكلة الدراسة التي تمثلت في هذا التذبذب الواضح في صادرات الموالح المصرية وبصفة خاصة الموالح الطازجة والممثلة في البرتقال واليوسفي والليمون المالح ولذا فقد استهدفت الدراسة التعرف علي الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية لتلك المحاصيل كما استهدف أيضا دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري لهذه الأصناف ، والتعرف علي القدرة التنافسية السعريه المصرية وتحديد أهم الدول المستوردة لتلك الأصناف من الموالح المصرية من خلال دراسة الطلب الخارجي عليها بأهم الأسواق العالمية حتى يمكن التوسع وزيادة الصادرات من هذه المحاصيل وقد استخدم في تحقيق هذا الهدف التحليل الإحصائي الوصفي والكمي مثل أسلوب الانحدار البسيط والمتعدد والمرحلي بالإضافة إلي بعض المؤشرات الإحصائية مثل النسب المئوية والمتوسطات ، وكذلك تقدير مرونة كل من السعر التصديري المصري والنتاج المحلي الإجمالي للدول المستوردة لكل محصول من المحاصيل موضوع الدراسة .

وتوصلت الدراسة في نتائجها إلي انه عند دراسة الوضع الراهن لأهم محاصيل الموالح المصرية قد بدا بوضوح تذبذب كل من المساحة والإنتاجية والإنتاج إلا أنها جميعها أخذت اتجاها عاماً متزايداً ومعنوياً إحصائياً عند مستوي معنوية 0.01 عدا الإنتاجية الفدانية للليمون المالح فقد أخذت اتجاها عاماً متزايداً ولكنه غير مؤكد معنوياً عند أي مستوي من مستويات المعنوية مما يدل علي أن قيم الإنتاجية الفدانية كانت تتمركز كلها حول المتوسط الحسابي لها . واتضح أيضا من دراسة التطور الزمني لكل من الكمية المصدرة والقيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير للموالح المصرية خلال فترة الدراسة (1999- 2011) أن كل من الكمية المصدرة ومتوسط سعر التصدير للبرتقال المصري قد أخذت اتجاها عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستوي معنوية 0.01 وبمعدل نمو بلغ نحو 16.3% ، 9.9% علي الترتيب من المتوسط السنوي لكل منهما بينما بدا بوضوح أن القيمة التصديرية كانت تتذبذب بين قيم كلها تدور حول المتوسط الحسابي لها والبالغ نحو 54564.85 ألف دولار مما أدي إلي أنها أخذت اتجاها عاماً متزايداً ولكنه غير مؤكد إحصائياً، وبالنسبة لمحصول اليوسفي فقد اخذ كل من القيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير اتجاها عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستوي معنوية 0.01 وبمعدلات نمو بلغت نحو 26.5% ، 20% من المتوسط السنوي لها

خلال فترة الدراسة بالرغم من أن الكمية المصدرة من اليوسفي قد أخذت اتجاهها عاماً متناقصاً ومؤكداً إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 وبمعدل تناقص قدر بحوالي 26.5 % من المتوسط السنوي لليوسفي خلال فترة الدراسة، وبالنسبة لليومون المالح فقد أخذت القيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير اتجاهها عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستويات معنوية 0.05 ، 0.01 علي الترتيب لكل منهما وبمعدلات نمو بلغت نحو 11.3 % 17.4 % من المتوسط السنوي له خلال فترة الدراسة بالرغم من أن الكمية المصدرة منه قد أخذت اتجاهها عاماً متناقصاً ولكنه غير مؤكد إحصائياً .

وتوصل الدراسة من دراسة دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية لأصناف الموالح موضوع الدراسة إلي أن دالة الطلب الإجمالية للصادرات المصرية للبرتقال لم تتفق مع المنطق الاقتصادي بينما دوال الطلب لكل من اليوسفي والليمون المالح قد اتفقتا مع المنطق الاقتصادي والذي يوضح وجود علاقة عكسية بين السعر التصديري والكمية المصدرة من اليوسفي والليمون حيث أن زيادة السعر التصديري بدولار/ طن من اليوسفي يؤدي إلي تناقص الكمية المصدرة من كل منهما بنحو 473 طن ، 419 طن علي الترتيب وقد ثبتت معنوية هذا النموذج عند مستوى معنوية 0.01 ، 0.05 لكل منهما علي التوالي وتوصلت نتائج الدراسة عند دراسة العوامل المؤثرة علي الصادرات المصرية لأهم الدول المستوردة وهي ( السعودية والكويت والمملكة المتحدة) لأصناف الموالح موضوع الدراسة إلي أن أهم العوامل المؤثرة علي صادرات البرتقال المصري للدول المستوردة هي : بالنسبة للمملكة العربية السعودية هي سعر التصدير المصري (السعر الاستيرادي) لها وسعر الدولة المنافسة لمصر (المغرب) والنتائج المحلي الإجمالي وبالنسبة لدولة الكويت كان أهم العوامل هي سعر البرتقال للدولة المنافسة لمصر (المغرب) وبالنسبة للمملكة المتحدة كان أهم العوامل سعر البرتقال التركي بالدولار/ طن وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدولة ، وبالنسبة لليوسفي الطازج فقد كانت أهم العوامل المؤثرة علي صادراته للمملكة العربية السعودية هي سعر الدولة المنافسة (اسبانيا)، النتائج المحلي الإجمالي وان أهم العوامل المؤثرة علي صادرات اليوسفي للكويت هو السعر المنافس للسوق المصري ( السوق التركي) بينما يعتبر السوق الصيني هو أهم العوامل المؤثرة علي الكمية المستوردة للمملكة المتحدة من اليوسفي المصري.

وبالنسبة لليومون المالح فقد جاءت نتائج تحليل معادلات الانحدار الخطي المتعدد لمحددات الطلب علي صادرات الليمون المصري إلي السعودية والكويت غير معنوية بينما كان أهم العوامل المؤثرة علي صادرات مصر من الليمون إلي المملكة المتحدة هي النتائج المحلي الإجمالي لها بالبلليون دولار وسعر دولة اسبانيا .

وتناول الدراسة أيضا المؤشرات الاقتصادية لأهم أصناف الموالح المصرية موضوع الدراسة واتضح من نتائج دراسة هذه المؤشرات انه **بالنسبة للبرتقال الطازج** أن أهم الأسواق المنافسة لمصر هي السوق الاسباني والسوق التركي والسوق المغربي وان مقياس النسبة الظاهرة كان اكبر من الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة بالنسبة لتلك الدول مما يؤكد توافر الميزة النسبية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية علي الرغم من انخفاضه في بعض السنوات ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصادرات من ذلك المحصول وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي السعري فقد كانت قيمته اقل من الواحد الصحيح مما يدل علي أن مصر لها ميزة سعريه في تصدير ذلك المحصول ، أما **بالنسبة لليوسفي الطازج** فكانت أهم الأسواق المنافسة لمصر هي السوق الاسباني والصيني والتركي وأشارت نتائج مقياس الميزة النسبية الظاهرة انه اقل من الواحد الصحيح في معظم سنوات فترة الدراسة بالنسبة للدول المنافسة مما يؤكد عدم توافر الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي المصري في الأسواق الخارجية خلال فترة الدراسة عدا السنوات من 2007حتى 2011 ، وتبين من نتائج دراسة مؤشر المركز التنافسي السعري لسوق اليوسفي المصري مع الدول المنافسة أن مصر لها ميزة نسبية سعريه بالنسبة لاسبانيا في جميع سنوات فترة الدراسة أما بالنسبة للسوق الصيني فقد لوحظ انه لا يوجد ميزة نسبية

بالنسبة له إلا فيما عدا السنوات من 1999 حتى 2002 فقط وبالنسبة لسعر السوق التركي فقد كان لمصر ميزة نسبية سعرية في معظم السنوات عدا السنوات من 2007 حتى 2011 ، **وبالنسبة للليمون المالح** فقد تبين من نتائج الدراسة أن أهم الأسواق المنافسة للسوق المصري هي السوق الإسباني والسوق المكسيكي والسوق الأرجنتيني واتضح من نتائج الدراسة أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لكل من هذه الأسواق في كل سنوات فترة الدراسة حيث كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي السعري فقد كانت قيمته أقل من الواحد الصحيح مما يدل على أن مصر لها ميزة نسبية سعرية في تصدير ذلك المحصول بالنسبة للدول المنافسة السابق ذكرها .

ونتيجة للمشاكل والمعوقات التي تعترض صادرات الموالح المصرية والتي تناولها الدراسة فقد توصلت الدراسة إلى عدة توصيات من أهمها : ضرورة توفير قاعدة معلومات تخدم قطاع الإنتاج والتصدير ، وضرورة استكمال أعمال البنية الأساسية للتسويق الزراعي المصري من ثلاجات ونقل ومحطات فرز وتدرج ومراكز تجميع ومحطات للتعبئة ، بالإضافة إلى ضرورة تشجيع القطاع الخاص للدخول في مجال إنتاج مستلزمات الإنتاج الزراعي والتأكيد على دور البنك المصري لتنمية الصادرات ، وضرورة التوجه نحو إنتاج أصناف مرغوبة في الأسواق الخارجية ، وتعزيز التعاون الدولي في تصدير البرتقال المصري والليمون المالح والذي تتمتع فيهم الدولة بميزة نسبية في تصديرهم .

## المراجع :-

- 1- أشرف كمال عباس (دكتور) ، " المزايا النسبية للصادرات الزراعية المصرية للبرتقال والبطاطس ، دراسة مقارنة مع دول البحر الأبيض المتوسط " ، المؤتمر الثالث لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، تنمية الصادرات الزراعية في ضوء المتغيرات العالمية ، 2003 .
- 2 - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية، الحاسب الآلي.
- 3 - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة المعلومات ، الحاسب الآلي .
- 4- حمدي الصوالحي (دكتور) وآخرين ، " الطلب على البرتقال المصري في الأسواق الخارجية " ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر 2008.
- 5- شبكة الانترنت ، قاعدة منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT
- 6- صلاح محمود سعيد مقلد ، " الفرص التصديرية المصرية من الليمون المالح في دول الاتحاد الأوروبي " ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر 2003 .
- 7 - عباس فتحى العوضي ( دكتور ) ، " دراسة اقتصادية لبعض الصادرات الزراعية المصرية غير التقليدية " ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الحادي والعشرون ، العدد الثالث ، سبتمبر 2011 .
- 8 - محمود سعد الدين الريدي (دكتور) ، " تحليل اقتصادي للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال " ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر 2003 .
- 9- موقع البنك الدولي علي الشبكة الدولية للمعلومات [www.albankaldwli.org](http://www.albankaldwli.org)
- 10- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة .
- 11- Mandnani G.M.K, Introduction Econometrics principles and applications, Oxford IBH Publishing co., 1986.

## لملاحق

جدول (1): تطورا لمساحة المثمرة والإنتاجية الفدانية والإنتاج لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (1999 - 2011)

الليمون المالح			اليوسفي الطازج			البرتقال الطازج			المحصول السنوات
الإنتاج	الإنتاجية	المساحة	الإنتاج	الإنتاجية	المساحة	الإنتاج	الإنتاجية	المساحة	
278.64	8.2	34.03	511.8	6.2	84.8	1636.6	7.6	214.3	1999
274.5	8.3	33.3	481.2	5.6	85.62	1610.52	8	201.03	2000
296.37	8.6	34.51	564.9	6.6	85.32	1696.3	8.5	199.1	2001
324.61	9.3	34.75	601.7	7	86.54	1808.6	9.1	198.91	2002
329.34	9.4	35	612.6	6.9	89.2	1767.7	8.6	197.7	2003
335.8	9.4	35.6	661.3	7.3	90.2	1850.03	9.3	198.1	2004
334.44	9.3	36.04	711.5	7.8	91.24	1940.4	9.6	201.4	2005
316.01	8.7	36.33	730.9	7.9	92.1	2120.05	10.14	209.12	2006
325.73	8.7	37.44	748.4	8	93.25	2054.63	9.66	212.71	2007
329.74	8.7	38.1	758.11	8	94.6	2138.43	9.62	222.24	2008
321.3	8.72	36.9	809.8	8.45	95.81	2372.3	10.11	234.6	2009
318.11	8.6	37	796.5	8.4	94.82	2041.02	9.96	241.1	2010
324.22	8.6	37.7	812.6	8.5	95.6	2556.4	10.3	248.2	2011
4108.81	114.52	466.7	8801.31	96.65	1179.1	25592.98	120.2	2751.44	الإجمالي
316.06	8.81	35.9	677.02	7.43	90.7	1968.69	9.45	211.65	المتوسط

المساحة : بالإلف فدان الإنتاجية : طن /فدان الإنتاج : بألف طن  
المصدر: - وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ،  
أعداد متفرقة

جدول (2): تطور كمية وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير للطن لأهم أصناف الموالح المصرية خلال الفترة (1999 – 2011)

الليمون المالح			اليوسفي الطازج			البرتقال الطازج			المحصول
سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	السنوات
82.7	1133	13.7	0.285	75	263	258.76	51208	197.9	1999
200.7	1204	6	0.288	45	156	212.12	49678	234.2	2000
90.5	1629	18	0.121	44	209	196.3	50622	257.9	2001
63.4	1356	21.4	0.180	92	512	209.48	26541	126.7	2002
132.5	2332	17.6	257.7	335	1.3	234.42	38913	166	2003
273.6	9933	36.3	272.4	899	3.3	299.35	66455	222	2004
238.2	3096	13	463.7	1623	3.5	349.78	74922	214.2	2005
249	3337	13.4	410.3	1641	4	230.22	65083	282.7	2006
400.2	3722	9.3	476.6	2383	5	362.61	98377	271.3	2007
642.7	1671	2.6	632	5688	9	598.24	38155	637.8	2008
767	7108	10.5	805.4	7732	9.6	602.19	49500	822	2009
604	10328	17.1	628.6	10057	16	598.19	49093	820.7	2010
745.8	3729	5	689.1	10819	15.7	516.1	50796	1042.3	2011
4490.3	50579	184.2	4636.674	41433	1207.4	4667.76	709343	5295.7	الإجمالي
345.41	3890.69	14.17	356.67	3187.15	92.88	359.06	54564.85	407.36	المتوسط

كمية الصادرات: بالآلف طن قيمة الصادرات بالآلف دولار سعر التصدير: دولار/طن  
المصدر: - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات التجارة الخارجية، أعداد متفرقة

جدول (3): تطور الكمية المستوردة من الموالح المصرية لأهم الدول المستوردة لها خلال الفترة (1999 - 2011)

الكمية : بالألف طن

المملكة المتحدة			الكويت			السعودية			البيان
الليمون المالح	اليوسفي الطازج	البرتقال الطازج	الليمون المالح	اليوسفي الطازج	البرتقال الطازج	الليمون المالح	اليوسفي الطازج	البرتقال الطازج	السنوات
0.039	0.018	7.61	0.707	0.009	4.26	12.49	0.108	99.35	1999
0.078	0.018	8.03	0.293	0.015	2.58	5.19	0.061	152.98	2000
-	-	10.17	0.421	0.005	2.92	17.52	0.0135	178.23	2001
0.105	0.0006	8.18	0.273	0.016	1.15	0.21	0.264	57.69	2002
0.079	0.041	16.83	0.216	0.009	0.351	16.03	0.032	2.61	2003
0.111	0.046	29.50	0.193	-	0.337	35.05	0.031	0.895	2004
0.256	0.233	28.67	0.215	0.037	0.599	9.72	0.096	4	2005
0.360	0.298	31	0.169	0.039	1.38	10.05	0.071	16.08	2006
0.778	0.318	25.04	0.291	0.143	6.96	4	0.311	9.4	2007
0.00024	0.437	44	0.038	0.417	18.6	2.085	2.085	166.5	2008
0.142	0.411	47.2	0.515	0.543	26.2	8	1.2	188.7	2009
0.158	0.787	42.2	0.950	1.1	22.4	12.234	0.811	0.188	2010
0.005	0.255	44.7	0.341	0.341	26.4	2.327	0.706	218.7	2011
2.11124	2.8626	343.13	4.6551	2.694	114.137	134.717	5.7895	1095.323	الإجمالي
0.162	0.220	26.39	0.358	0.228	8.78	10.36	0.445	84.26	المتوسط

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة المعلومات ، الحاسب الآلي .

جدول (4) : تطور الناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان لأهم الدول المستوردة للمواحب  
المصرية خلال الفترة (1995-2011)

المملكة المتحدة		الكويت		السعودية		البيان
عدد السكان بالمليون نسمة	الناتج المحلي الإجمالي بالبليون دولار	عدد السكان بالمليون نسمة	الناتج المحلي الإجمالي بالبليون دولار	عدد السكان بالمليون نسمة	الناتج المحلي الإجمالي بالبليون دولار	السنوات
58.9	1504.1	1.8	30.1	19.6	161	1999
59.1	1478.6	1.9	37.7	20.1	188.4	2000
59.3	1468.5	2	34.9	20.7	183	2001
59.6	1604.2	2	38.1	21.5	188.6	2002
59.9	1857.6	2.1	47.8	22.3	214.6	2003
60.1	2197.9	2.2	59.4	23.2	250.3	2004
60.4	2298.6	2.3	80.8	24	315.6	2005
60.8	2456.5	2.4	101.6	24.8	356.6	2006
61.1	2856.6	2.5	114.7	24.8	385	2007
61.5	2670.4	2.6	147.3	25.5	376.3	2008
61.9	2193.2	2.7	106	26.2	376.7	2009
62.3	2267.5	2.7	120	27.5	456	2010
62.7	2431.3	2.8	161	28.1	579.1	2011
787.6	27285	30	1079.4	308.3	4031.2	الإجمالي
60.6	2098.8	2.3	83	23.7	310.1	المتوسط

المصدر :- شبكة المعلومات ، قاعدة بيانات صندوق النقد الدولي ، شبكة المعلومات ، قاعدة  
بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT



## **Economic Study For Egyption To The Most Important Egyption Citrus Varieties**

Manal El Sayed Mohamed El Kheshin  
Senior Researcher in Agriculture Economic Research  
institute –Agriculture Research center.

### **Summery**

The Egyptian exports in general and exports of citrus fruits in particular are facing many of the challenges due to the deterioration of the quantity and value of those exports in recent years, and fluctuations between the increase and decrease .

The research problem consisted in this apparent volatility in Egyptian exports of citrus fruits, especially oranges, tangerines and lemons and this is why we have targeted research to identify the potential production and export of such items during the period (1999 -2011). Also the research aimed to study some indicators of export performance of these varieties, to identify the competitiveness of Egyptian price, and identify the most important importing countries to those varieties of Egyptian citrus. This is through the study of external demand by the most important international markets in order to expand and increase exports of these items.

The statistical analysis descriptive and quantitative like style simple regression and multi-phased, as well as some statistical indicators such as percentages and averages, estimate elasticity of both Egyptian price of the export for each crop of research topic, and GDP of importing countries are used to achieve the aim of this work.

The reached results indicate that all varieties of citrus have taken a general trend growing both in size, productivity and production despite the volatility during the search period. This trend is confirming statistically significantly at known levels of moral. The results indicated that all of the quantity exported and the average export price for each class of varieties of citrus fruits have taken a general growing trend and stressing statistically significance at well-known levels of moral. For the functions of the total demand for Egyptian exports of those varieties of citrus were consistent with the economic logic for each of the tangerine and lemon, but they did not agree with the economic logic of orange. The

results relate the most important factors affecting the Egyptian exports compared with major importing countries to the price of states competing with Egypt in the export of any class of varieties of citrus fruits under study, in addition to the GDP of the importing country and its population. From the results, it turns out that Egypt has a comparative advantage and competitive advantage in the export of each of orange and lemon. As a result of the problems and obstacles facing Egyptian citrus exports, the search has recommended a set of recommendations, including:

- The need to provide an information base serves the production sector and exports.
- The need for completion of the infrastructure of the Egyptian agricultural marketing including – refrigerators, transfer, sorting and grading stations, collection centers and stations for packaging.
- The need to encourage the private sector to engage in the production of agricultural inputs.
- To emphasize the role of the Development Bank of Exports,
- The need to orientation towards the production of desirable varieties in foreign markets
- The strengthening of international cooperation in the export of Egyptian oranges, and lemons in which Egypt has a comparative advantage in their export.

